

# Zebra Technologies modernise la vente des tickets dans Les Bus Touristiques de Barcelone:

### Rapidité, efficacité, simplicité !

Transports Metropolitan de Barcelona (TMB), société barcelonaise de transport public, offre ses services aux résidents et aux visiteurs de Barcelone et de plusieurs villes situées à l'intérieur de sa zone de desserte. La société exploite deux réseaux complémentaires, l'un aérien, l'autre souterrain, reliés aux réseaux des autres opérateurs de transport public de la région.

Les bus touristiques de Barcelone ont été mis en service en 1987. Desservant deux trajets différents, les bus de cette ligne permettent aux nombreux touristes et aux Barcelonais d'accéder aux principaux monuments et lieux d'intérêts de la ville. La flotte se compose de 40 bus.

Récemment encore, les voyageurs devaient acheter leurs titres de transport à bord des bus, auprès des guides qui délivraient les tickets à partir de différents carnets, en fonction du trajet et du tarif (adulte ou enfant). Ce système ralentissait considérablement le processus et générait de gros problèmes de comptabilité. « *Nous devons absolument accélérer l'émission des tickets, afin de gagner en efficacité et d'optimiser le confort tant de notre personnel que des passagers qui, chaque jour, choisissent nos bus pour visiter Barcelone,* » explique Eduardo Truco Pérez, directeur en charge des ventes et des systèmes de paiement de TMB.

C'est dans cet objectif que TMB a choisi de s'équiper avec du matériel développé par Zebra Technologies, afin de pouvoir traiter automatiquement l'ensemble des données, depuis la vente du ticket jusqu'à la comptabilité finale. A présent, chaque guide est équipé d'un terminal portable Symbol PPT 2800 (avec écran tactile) et d'une imprimante thermique Cameo 2 de Zebra, reliés entre eux par une connexion sans fil Bluetooth. Grâce à ce nouveau système entièrement automatisé, les guides des bus touristiques génèrent les tickets correspondant au trajet et au tarif requis, sans avoir à manipuler différents carnets.

Dotée de lecteurs de cartes magnétiques ou de lecteurs de cartes à puces (en option), l'imprimante Cameo 2 de Zebra Technologies représente une solution parfaitement adaptée au traitement des données et à l'impression de tickets sur le lieu même de la transaction. « *La Cameo 2 est suffisamment robuste pour supporter les conditions difficiles que l'on rencontre généralement dans l'environnement des transports urbains,* » déclare Rebecca Brookes, responsable marketing en charge des solutions d'impression mobiles de Zebra. Rebecca Brookes met également en avant les caractéristiques sans fil de l'imprimante : « *Je pense que grâce à ces caractéristiques, l'imprimante Cameo est véritablement à même de répondre aux besoins des bus touristiques. Equipés de la Cameo 2, les bus touristiques fonctionnent de manière plus harmonieuse et sont assurés que leur système d'impression mobile dispose des informations les plus récentes.* »



### Solution Technology

Bluetooth™

Cameo 2™

Symbol PPT 2800



TMB a travaillé en étroite coopération avec le partenaire de Zebra Technologies, Zetes Multicom, qui a personnalisé la solution, afin de répondre aux besoins spécifiques des bus touristiques. Par le biais d'une interface souple et rapide, utilisable sans clavier, les informations sont saisies via l'écran tactile.

Le logiciel installé sur le terminal permet plusieurs opérations, telles que l'émission de nouveaux tickets, le suivi et la vérification des ventes, l'annulation des tickets vendus et le téléchargement quotidien des informations vers le bureau central.

Les informations générées par les différents terminaux sont en effet traitées et stockées dans le système central de TMB. Le processus est entièrement automatisé : il suffit pour télécharger les informations d'insérer le terminal dans son support et le système conçu par Zetes Multicom se charge d'intégrer et de valider l'ensemble des données.

« Comme pour tout projet, nous avons rencontré des difficultés spécifiques que nous nous sommes efforcés de résoudre avec la plus grande rigueur » souligne Víctor Cirigliano Orezzaoli, responsable des ventes de Zetes Multicom. « Dans ce cas précis, nos efforts ont surtout porté sur les tests d'impression via Bluetooth ; nous devons en effet nous assurer avec précision du bon déroulement du processus et détecter toute erreur possible d'impression (manque de papier, faiblesse de la batterie, etc.), afin d'éviter une quelconque anomalie dans les comptes de notre client. »

Le projet a été mis en oeuvre progressivement, le nombre de systèmes opérationnels augmentant à mesure que Zetes Multicom formait les guides des bus touristiques. Trois semaines au total ont été nécessaires pour que le nouveau processus puisse être pleinement déployé. Au cours de cette première phase de mise en oeuvre, 70 systèmes constitués d'un terminal et d'une imprimante ont été installés.

### **A propos de Transports Metropolitans de Barcelona (TMB),**

société barcelonaise de transport public, offre ses services aux résidents et aux visiteurs de Barcelone et de plusieurs villes situées à l'intérieur de sa zone de desserte. La société exploite deux réseaux complémentaires, l'un aérien, l'autre souterrain, reliés aux réseaux des autres opérateurs de transport public de la région. Depuis 1872, année de la mise en service de la première ligne de tramway entre la Rambla et le quartier de Gracia, le réseau de transport public urbain de Barcelone a calqué son évolution sur celle de la ville, contribuant à son développement et à sa modernité.

En plus de 125 ans d'existence, le système de transport public barcelonais a vu la naissance et le développement des réseaux modernes, dont l'évolution s'est faite dans le respect du rythme et du caractère de la *Ciutat Condal* (Cité des Comtes).

